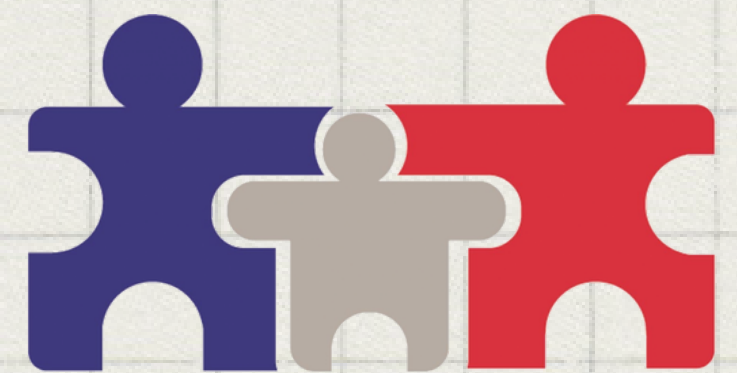




PROYECTO

EMPRESAS AMIGAS



APE MOLIÈRE

ASSOCIATION DE PARENTS D'ÉLÈVES DU LYCÉE FRANÇAIS MOLIÈRE ZARAGOZA



Presentación

En la APE queremos impulsar y ayudar a crecer a los comercios que colaboran con nuestro proyecto.

A través del "Club de Empresas Amigas" vinculamos a nuestros socios con los comercios afiliados y damos a ambos beneficios tangibles de cara a su intercambio comercial.





QUIÉNES PARTICIPAN



Familias APE



Comercios afiliados

NUESTRO PROYECTO



¿Qué es un empresa amiga?

Ser Empresa Amiga significa ser parte activa de nuestra red de trabajo, disfrutar de las ventajas que ésta ofrece y descubrir nuevas oportunidades de potenciar la presencia de tu empresa.



BENEFICIOS

Presencia en todos nuestros canales de difusión

Posibilidad de publicidad y marketing comercial a través de nuestros canales

Acceso a un colectivo con un amplio potencial de consumo en múltiples segmentos

Fidelización e intercambio comercial con nuestro equipo en la planificación de actividades



FASES DEL PROYECTO



1º ETAPA

Presentación al equipo de la APE del proyecto

2º ETAPA

Generar una encuesta para conocer la opinión de los padres

3º ETAPA

Presentación al director

4º ETAPA

DESARROLLO WEB
*Generar en la APP un carnet digital.
Generar en la APP y en la web una pestaña con toda la información.*

5º ETAPA

CAMPAÑA DE CAPTACIÓN

Captación a través de mailing a los socios de la APE
Captación a través de visitas a comercios cercanos al colegio.

6º ETAPA

ALIMENTACIÓN Y ACTUALIZACIÓN

Incorporación continua de nuevos comercios y su correspondiente actualización en la web y la APP.

IDEAS A IMPLEMENTAR (A MEDIANO PLAZO)

Pegatinas

Generar una pegatina para obsequiarla a los comercios y colocarla en las entradas, de esta manera los padres se identificarán y recordarán beneficiarse como socios. Adicionalmente nos sirve como marketing del cole.



Campañas

Implementar campañas publicitarias en medios digitales e impresos gratuitos para dar visibilidad a los beneficios de pertenecer a nuestras Empresas Amigas.



Seguimiento

Evaluación de resultados periódicamente.

- *Cuántas empresas se adhieren mensualmente.*
- *Cuántos padres de benefician del Club.*
- *Dar a conocer estos resultados.*



